

Contracten 2010

NRp Dagbladen werkt met de eenvoud van geldcontracten. Bij plaatsing van een advertentie of een serie van advertenties (een campagne) kan op basis van de bruto waarde hiervan een contract worden afgesloten.

Binnen het afgesloten NRp contract geldt de parallelmethodiek. Dit houdt in dat op alle kleinere combinaties, titels of edities binnen NRp Dagbladen een identieke

contractkorting in mindering wordt gebracht. De waarde van deze 'parallelplaatsingen' geldt uiteraard als afname op het contract.

Over bijna alle bij de NRp te orderen advertentieproducten geldt de afgesproken contractkorting. Indien de contractkorting niet van toepassing is, staat dit expliciet in de informatie over het advertentieproduct vermeld.

Bruto investering: investering voor toepassing van alle kortingen.

Netto investering: investering voor verrekening van bemiddelaarkorting en BTW, maar ná aftrek van alle overige kortingen.

Titel/Uitgever		10%	15%	19%	21%	23%	25%	27%	29%	30%	32%
NRp Dagbladen	Netto investering	57.000	85.000	171.000	215.000	258.000	336.000	672.000	1.350.000	1.710.000	2.700.000
	Bruto investering	63.333	100.000	211.111	272.152	335.065	448.000	920.548	1.901.408	2.442.857	3.970.588

Vragen over toepassing van contracten?

Neem contact op met uw accountmanager of NRp Marketing Services, tel. 020 456 25 00.

Belangrijk:

- Een contract wordt aangegaan voor de duur van een kalenderjaar.
- Er worden geen contracten met terugwerkende kracht afgesloten.
- Bij het niet behalen van de contractdoelstelling zullen wij overgaan tot het herberekenen tegen reële contractkorting(en). Het verschil wordt in rekening gebracht aan de contracthouder.
- Als tijdens de contractperiode de bestedingen achterblijven dan zal in overleg met de klant een passende (lagere) contractkorting worden bepaald en zullen alle plaatsingen worden herberekend vanaf de begindatum van het originele contract.

Zie ook onze algemene voorwaarden, achterin deze informatiemap.